

# PRESSEMELDUNG

Planegg, 12. Januar 2018

Pressekontakt

Deep Silver  
A division of Koch Media GmbH  
Lochhamerstr. 9  
82152 Planegg

Jörn Fahrbach  
Tel: +49 89 24245-239  
Fax: +49 89 24245-3 193  
[j.fahrbach@kochmedia.com](mailto:j.fahrbach@kochmedia.com)



## **Bigmoon Entertainment und Deep Silver kündigen DAKAR 18 an**

Offizieller Lizenztitel zur Rally Dakar erscheint 2018

**Planegg, München, den 12. Januar 2018** – Bigmoon Entertainment und Deep Silver/Koch Media geben die gemeinsame Arbeit an dem Rally-Spiel **Dakar 18**, im Rahmen einer weltweiten Co-Publishing- und Distributions-Vereinbarung, bekannt. Der Titel erscheint 2018 für PlayStation® 4, Xbox One – das All-in-One Entertainment System von Microsoft, sowie PC im Handel.

### **Der offizielle CGI Trailer bei YouTube:**

<https://youtu.be/rQ9XsEXrAkw>

### **Der Trailer und weiteres Bildmaterial als Download:**

<http://presse.kochmedia.com/de/Dakar-18>

Basierend auf der weltbekannten Rally Dakar, öffnet **Dakar 18** den Spielern eine riesige offene Welt, ohne festgelegte Streckenverläufe. **Dakar 18** bietet damit eine realistische Simulation der größten Cross-Country-Rally der Welt und umfasst neben klassischen Rally-Autos auch alle bekannten Fahrzeugklassen der Rally Dakar wie: LKW, Quads, Motorräder

und SXS-Fahrzeuge. Abwechslung und Spannung sind dadurch garantiert. Spieler treten in rasanten Online-Rennen gegeneinander an oder erleben die Faszination der Rally Dakar offline, während sie ihre Fähigkeiten schulen.

*„Wir sind sehr stolz darauf, gemeinsam mit Koch Media und A.S.O. daran zu arbeiten, eine realistische Simulation der Dakar-Herausforderungen zu den Spielern weltweit zu bringen.“*, so Paulo J. Games, Game Director bei Bigmoon Entertainment. *„Wir bei Bigmoon sind uns sicher, dass **Dakar 18** die realistischste Dakar-Erfahrung in einem Videospiel wird, die es bis dato gegeben hat.“*

**Dakar 18** legt den Fokus auf Realismus und Simulation der Herausforderungen, denen die Fahrer der Rally Dakar gegenüber stehen. Eine detailgenaue Darstellung der Fahrzeuge, Piloten und der Umgebung, mit direktem Einfluss auf das Fahrverhalten sind die Kern-Features der Off- und Online-Erfahrung in **Dakar 18**.

Klemens Kundratitz, CEO bei Koch Media: *„Wir freuen uns auf die gemeinsame Arbeit mit Bigmoon Entertainment an diesem vielversprechenden Titel und freuen uns darauf, unsere ganze Erfahrung in das Projekt einbringen zu können. Darüber hinaus sind wir stolz darauf, gemeinsam das Dakar-Franchise zukünftig in der Spielergemeinschaft etablieren zu können.“*

*„Dank **Dakar 18** wird das Abenteuer Dakar länger andauern als die zwei Wochen des eigentlichen Rennens. Die Fans werden die Gelegenheit haben das ganze Jahr über in das Dakar-Feeling einzutauchen, wenn sie **Dakar 18** spielen.“*, betont Marc Coma, Sportdirektor der Rally Dakar.

Weitere Informationen über **Dakar 18** gibt es auf Facebook: <https://www.facebook.com/dakarthe game> .

Mehr zur offiziellen Rally Dakar findet sich auf: <http://www.dakar.com>

#### **ABOUT BIGMOON ENTERTAINMENT**

Since its foundation, BIGMOON has set a simple goal: develop and publish the best games possible. The team loves great stories, fun characters, and innovative challenges. That's why they put all their dedication and passion into creating and developing hardcore role-playing, action-adventure, horror and simulation games. Immersive worlds to discover and great characters are in their DNA. BIGMOON is an independent publisher and developer for all major platforms, including Sony, Microsoft, and Nintendo. BIGMOON already developed other games such as Police Simulator 18, Demons Age, Syndrome, Trapped Dead: Lockdown, Jagged Alliance: Back in Action and produced art on some well-known racing games such WRC 5, WRC 3, MotoGP 13 and Flatout4.

For more information on BIGMOON, please visit: [www.bigmoonstudios.com](http://www.bigmoonstudios.com).

#### **ABOUT A.S.O.**

Amaury Sport Organisation is a company that owns, designs and organises top international sporting events. Specialised in the 'non-stadia' events, it has in-house knowledge of professions linked to organisation, media and sales of sports events. A.S.O. organises 250 days of competition per year, with 80 events in 25 countries.

A.S.O. is involved in 5 major sports including cycling with Le Tour de France, motor sports with Le Dakar, sailing with Le Tour de France à la Voile, mass events with the Schneider Electric Marathon de Paris and golf with the Lacoste Ladies Open de France.

Amaury Sport Organisation is a subsidiary of the Amaury Group, media and sport group that owns the newspaper L'Equipe. More information: <http://www.aso.fr/us/homepage.html>

### **About Deep Silver**

Deep Silver develops and distributes interactive games for all platforms. The Deep Silver label means to captivate all gamers who have a passion for thrilling gameplay in exciting game worlds. Deep Silver works with its partners to achieve a maximum of success while maintaining the highest possible quality, always focusing on what the customer desires.

Deep Silver has published more than 200 games since 2003, including its own brands like the open world extravaganza Saints Row, the zombie action franchise Dead Island, and the grim post-apocalyptic future of the Metro series. Deep Silver also owns the development studios Deep Silver Dambuster Studios in Nottingham, UK; Deep Silver Fishlabs in Hamburg, Germany, and Deep Silver Volition based in Champaign, IL, USA. For more information please visit [www.deepsilver.com](http://www.deepsilver.com)

Koch Media is a leading producer and distributor of digital entertainment products (software, games and films). The company's own publishing activities, marketing and distribution extend throughout Europe and the USA. The Koch Media group has more than 20 years of experience in the digital media business, and has risen to become the number one distributor in Europe. It has also formed strategic alliances with numerous games and software publishers: Bethesda, Capcom, Kaspersky Labs, NC SOFT, Sega, Square Enix and Tecmo-Koei, etc. in various European countries. With Headquarters in Planegg near Munich/Germany, Koch Media owns branches in Germany, England, France, Austria, Switzerland, Italy, Spain, the Nordic regions, Benelux and the United States.

All product titles, publisher names, trademarks, artwork and associated imagery are trademarks, registered trademarks and/or copyright material of the respective owners. All rights reserved.